

Pressemitteilung

steelbuy: Neue Plattform von tk accelis in den USA gestartet

- steelbuy, eine Plattform von tk accelis Trading NA, ist in den USA gestartet
- Digitale B2B-Plattform für flachgewalzte Metalle
- Plattform unterstützt die Strategie von tk accelis, in Nordamerika zu expandieren und die Digitalisierung von Lieferketten voranzutreiben

tk accelis hat seine neue B2B-Plattform steelbuy USA gestartet. Als digitaler Marktplatz bringt steelbuy USA Service-Center, Stahlwerke sowie Käuferinnen und Käufer flachgewalzter Metalle in den USA auf einer zentralen Plattform zusammen. Dadurch vereinfacht die Plattform die Transaktionsabwicklung und schafft mehr Transparenz über verfügbare Lagerbestände. Aufbauend auf jahrzehntelanger Erfahrung im Materialhandel in Nordamerika wird steelbuy das bestehende Materialgeschäft von tk accelis ergänzen, indem die Plattform auf Kauf- und Verkaufsseite neue Unternehmen außerhalb traditioneller Netzwerke erreicht.

Die Plattform konzentriert sich auf flachgewalzten C-Stahl und beschichteten Stahl sowie auf Coils, Bleche, Aluminium und Edelstahl. Das Angebot kann im Zuge einer schrittweisen Expansion in weitere Märkte ausgebaut werden. Die Plattform ist jetzt online, bindet erste Angebote ein und listet bereits mehr als 49.000 Tonnen Material. Ziel von steelbuy USA mit Sitz in Houston, Texas, ist es, die Kauf- und Verkaufsseite im ganzen Land miteinander zu verbinden und einen neuen, effizienten Kanal bereitzustellen, über den aktuelle Lagerbestände gesucht und gehandelt, Angebote angefordert und Transaktionen online abgeschlossen werden können.

Während andere Branchen den Verkauf ihrer Produkte zügig ins Internet verlagert haben, setzt die Stahlindustrie weiterhin auf traditionelle Wege wie manuelle Angebotsrunden und Bestellungen per E-Mail, Telefon oder Fax. steelbuy bietet eine umfassende digitale Lösung, die diese traditionellen Vertriebskanäle ergänzt und vereinfacht.

„Diese Modernisierung des Stahlhandels ist längst überfällig“, sagt Chris Shipp, Director von steelbuy USA. „steelbuy soll etablierte Vertriebskanäle nicht ersetzen. Die Plattform ergänzt diese vielmehr um eine schnellere und transparentere digitale Option, die den veränderten Erwartungen des Marktes Rechnung trägt.“

Der Launch von steelbuy USA steht im Einklang mit der Strategie von tk accelis, in Nordamerika zu expandieren und die Digitalisierung von Lieferketten voranzutreiben.

Über uns

tk accelis ist ein weltweit führender Werkstoffhändler und -dienstleister entlang der gesamten Lieferkette. tk accelis vereint drei Geschäftsfelder in einem integrierten Angebot: Werkstoffhandel und -distribution, kundenspezifische Weiterverarbeitung sowie Lösungen für das Lieferkettenmanagement. Mit einem wachsenden Angebot datengestützter Services treibt tk accelis die Digitalisierung der Lieferketten konsequent voran. Diesen integrierten Ansatz nennt tk accelis „Materials-as-a-Service“. Rund 15.500 Mitarbeitende bedienen mehr als 250.000 Kunden von rund 400 Standorten in den Kernmärkten Europa und Nordamerika. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete tk accelis gemäß der Segmentberichterstattung der thyssenkrupp AG einen Gesamtumsatz von 11,4 Milliarden €.

Mehr Informationen: www.tkaccelis.com/de

Bildmaterial finden Sie unter diesem Link:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/q160114r_aa1adbd5fd55dcb027f396/

Medienkontakt:

Nils Pfennig

Head of External Communications

Tel.: +49 173 521 53 17

nils.pfennig@tkaccelis.com